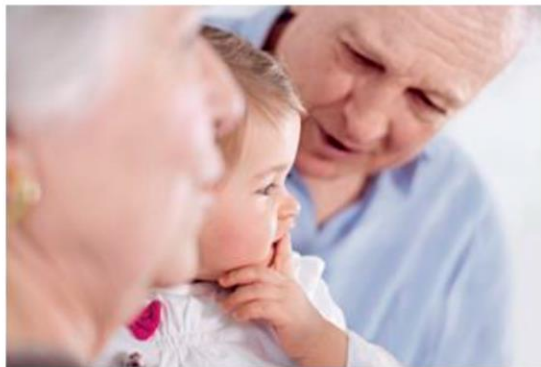




Nestlé Good food, Good life

Устойчив бизнес, близо до хората и в синхрон с природата



Стратегията на Нестле Групата остава непроменена

Балансиран растеж в продажбите и печалбата с капиталова ефективност

1

**Увеличаване
на ръста**

2

**Подобрение
на маржовете**

3

**Разумно
алокиране
на капитала**

**Максимизиране
на стойността
за акционерите
в дългосрочен
план**

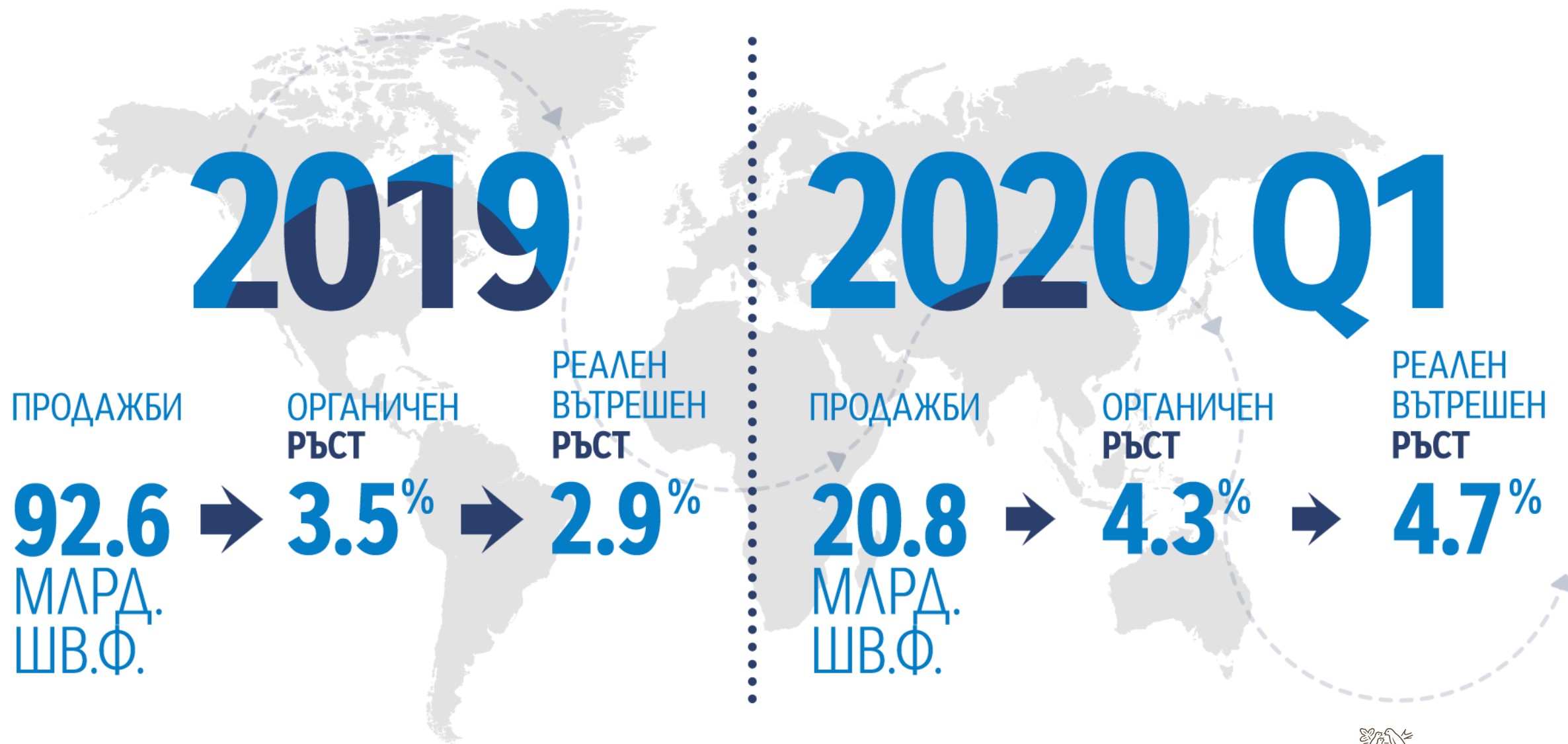
4

Създаване на споделена стойност



Good food, Good life

2019: Доставяме стратегическите си цели на глобално ниво





Nestlé Good food, Good life

Нестле България

2019 година: изпълнена с годишнини и успех



Нестле България в един поглед



1
ФАБРИКА
АДМИНИСТРАТИВЕН
ОФИС



1035
СЛУЖИТЕЛИ



10.4%
МЛАДИ ХОРА
ДО 29 Г.



1000
ПРОДУКТА



60/40
СЪОТНОШЕНИЕТО
МЕСТНИ ПРОДАЖБИ/ИЗНОС



Nestlé Good food, Good life

Доставихме Нестле Модела в 2019, а 2020 ни предизвиква

2019

ПРОДАЖБИ

268

МЛН.
ЛВ.

ОРГАНИЧЕН
РЪСТ

4.2%

РЕАЛЕН
ВЪТРЕШЕН
РЪСТ

5.4%

2020 Q1

ПРОДАЖБИ
BGN

65

МЛН.
ЛВ.

ОРГАНИЧЕН
РЪСТ

-2.8%

РЕАЛЕН
ВЪТРЕШЕН
РЪСТ

1.7%



Nestle Good food, Good life

Пазарно лидерство в приоритетните категории



Инвестиции Нестле България - за поредна година и в широк инвестиционен спектър

Сегмент		2019		2020 - планирани	
ФАБРИКА Повишаване на производителността, разработване на нови продукти		6.5 млн лв.	55%	17 млн лв.	76%
ФАБРИКА Съответствие, безопасност на хора/продукти		1.4 млн лв.	12%	1.8 млн лв.	8%
ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ		0.4 млн лв.	3%	0.4 млн лв.	2%
ЦЕНТРАЛЕН ОФИС И ДИСТРИБУЦИОНЕН ЦЕНТЪР		1.3 млн лв.	11%	0.9 млн лв.	4%
НЕСКАФЕ ВЕНДИНГ МАШИНИ		2.2 млн лв.	19%	2.4 млн лв.	11%
		Тотал: 11.8 млн лв.		Тотал: 22.5 млн лв.	



Продуктовите иновации - основен двигател на категориен ръст и пазарно лидерство

КАТЕГОРИЯ



1

ШОКОЛАДОВИ
ПРОДУКТИ



2

ЗЪРНЕНИ
ЗАКУСКИ



3

КАФЕ



4

ДЕТСКО
ХРАНЕ



5

ХРАНИ ЗА ДОМАШНИ
ЛЮБИМЦИ



6

КУЛИНАРНИ
ПРОДУКТИ

КЛЮЧОВО ЛАНСИРАНЕ 2020
И ДВИГАТЕЛИ НА РЪСТ



ОСНОВНИ
ХАРАКТЕРИСТИКИ

КОНТРОЛ НА
ПОРЦИИТЕ

ПЛОДОВ ВКУС

ДВИГАТЕЛЯТ
НА РЪСТ В
КАТЕГОРИЯТА

НОВА ГАМА БИО
NESTLE GERBER
ПЮРЕТА
НАА ОПТИПРО С
ОЛИГОЗАХАРИДИ

СУПЕР ПРЕМИУМ
ХРАНА ЗА КУЧЕТА

НОВА ГАМА БИО
БУЛЬОНИ



Nestlé Good food, Good life

Фабрика София: стабилност, иновации и грижа за околната среда

Поглед върху завода в София

16000



Тона

550



Служители

97%



Стратегическа
марка

96%



Износ

39



Експортни
пазари

Иновации / Подобрения и инвестиции

- Център за иновации на Kit Kat за Зона Европа
- Иновации 2020/2021:



- Инвестиции 2020: 12 милиона лева за модернизация
- Инвестиции 2020/2021: 10 милиона лева за нови технологии и иновации на продукти

Ангажимент към природата



Постижения 2019:

- 32 тона по-малко пластмаса
- 43 тона по-малко хартия
- Сертификат за зелена енергия
- Близко 10 иновации в производството по пътя към нулев отпечатък върху природата.



Good food, Good life



Nestlé Good food, Good life

Нестле с грижа към хората, обществата и природата



Нестле подкрепа в трудни времена

Грижа към
служителите ни
на първа линия



Над 200 000 лв.
в помощ

Подкрепа към
обществото



Над 20 000 порции
храна и 150 000 топли
кафе напитки

Подкрепа
към бизнес
партньори



Близо 200 000 лв.



Nestlé Good food, Good life

Продължаваме да насърчаваме балансирано и устойчиво хранене

НЕСТЛЕ за
ПО-ЗДРАВИ ДЕЦА 

2019



261

Училища
и детски
градини



10 000+

Деца



13000+

Родители и
учители

2020



+50

Училища
и детски
градини



+7000

Деца



+10 000

Родители
и учители



Nestlé Good food, Good life

По пътя към по-здраво бъдеще за българите –
чрез активен начин на живот и балансирано хранене



2019

2020



10000

Души на събития



+350000

Потребители
на онлайн платформа



15

Нови
партньори



20000

Души на събития



+500000

Потребители
на онлайн платформа



10

Нови
партньори



Nestlé Good food, Good life

Оставаме свързани виртуално, насърчаваме младите таланти и да се стремим към зелено възстановяване

Младежка заетост 2020



50

Възможности
за работа,
стаж,
практика

**Дуално
обучение**

Успешно завършване
на първия випуск
дуално обучение.
Потенциална подкрепа
за нова паралелка от
учебната 2020-2021г.

+100

Готовност за
работа

Устойчиво развитие 2020



2643 m³

по-малко вода



1487GJ

по-малко енергия



214т

по-малко
парникови
емисии



Good food, Good life



Nestlé

Good food, Good life